

AXA NO BRASIL PARTICIPA DO CQCS INSURTECH & INNOVATION E REFORÇA RELACIONAMENTO COM CORRETORES

Empresa marca presença no evento com palestras de três executivas, trazendo para o mercado uma visão que aposta em tecnologia, inteligência de dados e uma atuação com foco no impacto positivo para crescer

Nessa última semana de julho, a AXA no Brasil participou do CQCS Insurtech & Innovation 2023, quinta edição do evento focado em discutir inovação no mercado de seguros. Além de um estande para relacionamento com os corretores, a seguradora também contou com alguns de seus executivos participando de painéis e discutindo temas importantes para o mercado.

Participaram como palestrantes nos dois dias do congresso a CEO, Erika Medici, Karine Brandão, Vice-Presidente Comercial e de Marketing, e Ana Carolina Mello, Vice-Presidente de Subscrição. Em comum, as três trouxeram a visão da companhia de que o mercado precisa abraçar a agenda de ESG, aliada a uma atuação cada vez mais consultiva com o cliente final e também que a tecnologia é uma realidade que trará ganhos de produtividade e análise.

O ESG, sigla em inglês para Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança), mostra um conjunto de práticas de gestão que olham para aspectos ambiental, social e de governança dos negócios e tem aparecido cada vez mais no setor de seguros.

Como disse Erika Medici na sua participação, "o seguro nasce completamente vinculado a uma agenda ESG. Ele é um elemento de resiliência em sua essência: seja para garantir a continuidade de uma renda familiar, ou a manutenção de um patrimônio". E cabe a esse mercado contribuir na construção de uma economia mais responsável, formada por negócios preocupados com o seu impacto social e ambiental.

Essa afirmação se conecta com o que trouxe Karine em sua mesa de debate. A executiva acredita que o corretor vai ser cada vez mais visto como um consultor de negócios e não somente um profissional que vende seguros. Vai ser preciso analisar e cocriar com o cliente as melhores soluções para os seus negócios, construindo relações cada vez mais sólidas em todos os elos da cadeia de seguros.

O domínio dos dados e das tecnologias amarram essa nova realidade do mundo dos seguros. Ana Carolina Mello acredita que novas ferramentas estão surgindo todos os dias e podem ser grandes aliadas para que capacidade crítica e de análise dos profissionais sejam usadas de maneira mais assertiva, chegando a soluções cada vez melhores para os clientes.

Mais do que trocar informações, Erika afirma que eventos como esse contribuem também para que o mercado se fortaleça. "Tivemos contato com todo o ecossistema de seguros, aproximando toda cadeia, gerando relacionamento e fortalecendo nosso segmento. O CQCS Insurtech & Innovation tem conseguido reunir todos os elos do nosso setor e nos feito pensar no futuro do mercado de maneira colaborativa. E isso é muito importante para que todos possam crescer juntos", afirma a CEO da AXA no Brasil sobre o evento do qual foi uma das patrocinadoras.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

Linkedin: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759

Daiane Bugatti | daiane@coreconsultoria.in | 51 9 7669 8503