AXA no Brasil celebra Mês do Corretor com ações voltadas à parceria e à experiência

Sob o conceito "É AXA quando…", companhia reforça o papel do corretor como principal ponte com os clientes e promove iniciativas ao longo de outubro

São Paulo, 13 de outubro de 2026 – A AXA no Brasil celebra o Mês do Corretor com uma programação dedicada aos parceiros que estão na linha de frente da relação da seguradora com seus clientes. Ao longo de outubro, a companhia promoverá ações de relacionamento, conteúdo e experiências que destacam o papel do corretor como primeiro contato com o cliente e uma das principais conexões entre suas necessidades e a AXA.

A campanha dá continuidade ao conceito "É AXA quando…", criado a partir do Jeito AXA de Cuidar e de seus quatro atributos para o Mês do Cliente: respeito, acolhimento, transparência e solução. Para o corretor, a ponte entre o cliente e a companhia, esses pilares passam a mostrar como o relacionamento com os parceiros se traduz no dia a dia, desde a escuta de suas necessidades até o suporte para atender e desenvolver seus negócios.

"Essa relação nos desafia a olhar continuamente para a experiência que oferecemos ao corretor. Queremos que ele encontre na AXA abertura para compartilhar suas demandas, conhecimento técnico para apoiá-lo nas decisões e soluções que contribuam para uma rotina mais simples.", afirma Luciano Calheiros, Vice-Presidente Comercial, Marketing e Experiência do Cliente da AXA no Brasil.

Entre as iniciativas do mês está uma nova edição da Soccer Clinic do Liverpool FC, em São Paulo, que reuniu filhos de corretores parceiros e colaboradores da AXA em uma experiência inspirada na metodologia de treinamento do clube inglês. Realizada pela primeira vez na capital paulista em 2025, a ação integrou neste ano a programação do Mês do Corretor e levou para as famílias a proposta "É AXA quando sua experiência é inesquecível".

Durante outubro, a companhia também dará visibilidade ao AXA Hub, plataforma que reúne recursos e ferramentas para apoiar o corretor em sua rotina e facilitar o acesso às soluções da seguradora. A iniciativa se conecta ao atributo de solução do Jeito AXA de Cuidar e ao compromisso da companhia de oferecer suporte que ajude seus parceiros a encontrar respostas de forma mais simples e ágil.

Além disso, as redes sociais da AXA ainda receberão conteúdos com histórias e depoimentos de corretores. A programação foi construída para mostrar diferentes dimensões dessa parceria e como os atributos do Jeito AXA de Cuidar estão presentes na relação com o canal.

A qualidade desse suporte também passa pela capacidade da companhia de responder quando o corretor precisa dela. Em 2026, a AXA foi indicada, pelo terceiro ano consecutivo, ao Prêmio Reclame AQUI, reconhecimento que reforça o trabalho da seguradora para aprimorar seus canais de atendimento, processos e capacidade de resolução. Para o corretor, contar com uma companhia preparada para responder às demandas que chegam até ele é parte essencial de uma parceria que funciona na prática.

“Queremos estar ao lado do corretor também nos momentos em que ele precisa de uma resposta rápida, de orientação ou de uma solução. Investir em atendimento, processos mais eficientes e canais que funcionem faz parte do suporte que oferecemos a quem representa a AXA todos os dias no mercado”, completa Luciano Calheiros.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes – Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida – e também para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil
LinkedIn: AXAnoBrasil
Instagram: @AXAnoBrasil
YouTube: https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil
Website: https://www.axa.com.br

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria
Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759