

## AXA no Brasil participa do CONAREC no Mês do Cliente

*No encerramento das ações dedicadas à experiência do cliente, a CEO Erika Medici participou do evento e enfatizou como empatia, autonomia das equipes e governança sólida transformam a jornada do segurado.*

**São Paulo, setembro de 2026** – Para marcar o encerramento do Mês do Cliente, a AXA no Brasil reforçou seu compromisso estratégico em colocar o cliente no centro das decisões com a participação de sua CEO, Erika Medici, no CONAREC 2026, um dos principais eventos de experiência do cliente da América Latina.

Durante o painel "CEO na prática: liderar, engajar e entregar resultado", a executiva destacou como a governança, a liderança pelo exemplo e a cultura organizacional influenciam diretamente a percepção do cliente na ponta e os indicadores de negócio da seguradora. Ana Karina Bortoni, Presidente do Grupo Silvio Santos, Juliano Ohta, CEO da Loungerie, e Pierre Berenstein, CEO da Bold Hospitality Company, também participaram do debate que foi mediado por Tim Lucas, Head da Hyper Island na América do Norte.

A participação no evento encerra o ciclo do Mês do Cliente na AXA, período em que a companhia mobilizou colaboradores e parceiros em torno do Jeito AXA de Cuidar. O conceito apoia-se em quatro atributos fundamentais — respeito, acolhimento, transparência e solução — que guiam as relações da companhia com todos os seus públicos.

Alinhada à cultura global do grupo baseada nos pilares de *Care* (cuidar, escutar e acolher) e *Dare* (ousar, inovar e dar autonomia), a AXA tem demonstrado que competência técnica, processos e tecnologia são cruciais, mas não substituem o valor das relações humanas e da empatia nas interações com seus públicos.

"A cultura da empresa não é um conceito abstrato ou secundário; ela é o motor do resultado no dia a dia. Quando unimos uma atitude de cuidado genuíno com a coragem para dar autonomia aos colaboradores, criamos um ambiente em que as pessoas se sentem seguras para propor soluções reais", explica Erika Medici. "Garantir transparência, acolhimento e respeito não beneficia apenas a ponta final com o cliente, mas fortalece a engrenagem interna que faz o negócio crescer de forma sustentável", complementa.

A consistência na aplicação dos quatro atributos do "Jeito AXA de Cuidar" também refletiu no reconhecimento público da companhia, que resultou em mais uma indicação ao Prêmio Reclame AQUI, consolidando a posição da AXA no mercado como uma marca próxima, resolutiva e comprometida com a construção de relações duradouras. A votação está aberta até o dia 5 de novembro de 2026 por meio do [link](#).

## Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em mais de 50 países. Com mais de 154 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 95 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje,

oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O, E&O, entre outros. Também oferece proteção para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa atende 3 milhões de clientes no País, mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 14 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

Linkedin: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

**Assessoria de Imprensa | Core Consultoria**

Vanessa Fontes | [vanessa@coreconsultoria.in](mailto:vanessa@coreconsultoria.in) | 11 99435 2759