

AXA no Brasil renova certificação Great Place to Work

O selo reforça a valorização da voz do colaborador, bem como sua contribuição para uma história de sucesso da seguradora no país.

São Paulo, 9 de setembro de 2026 – A AXA no Brasil acaba de renovar pelo terceiro ano consecutivo a certificação Great Place to Work (GPTW), reconhecimento que celebra a qualidade do ambiente de trabalho e as práticas de gestão de pessoas da companhia.

A recertificação reforça a cultura da AXA, que busca o equilíbrio entre cuidar e ousar, traduzido no conceito Care and Dare. De um lado, a companhia busca criar um ambiente em que as pessoas se sintam acolhidas, respeitadas, incluídas e tenham espaço para serem quem são. De outro, estimula a coragem para experimentar, aprender, inovar e transformar.

“Receber novamente a certificação GPTW é uma conquista que pertence a toda a nossa organização. Mais do que um reconhecimento, ela representa a percepção das nossas pessoas sobre a experiência de trabalhar na AXA e nos mostra que estamos avançando na construção de um ambiente cada vez mais inclusivo, colaborativo e conectado ao nosso propósito”, afirma Alexandre Campos, Vice-Presidente de RH, Jurídico, Compliance e ASG da AXA no Brasil.

Entre as iniciativas que contribuem para essa experiência estão o modelo de trabalho flexível Smart Ways of Working, que combina autonomia, colaboração e encontros presenciais com propósito, além de uma agenda estruturada de desenvolvimento, bem-estar, diversidade e inclusão.

A AXA também mantém benefícios e iniciativas voltados às diferentes necessidades de seus colaboradores, incluindo programas de saúde e bem-estar, apoio à saúde mental, auxílio para cuidadores, licenças parentais estendidas, previdência privada e day off de aniversário.

Diversidade e inclusão ocupam lugar importante nessa jornada. A companhia conta com uma estrutura dedicada ao tema e grupos de afinidade que promovem discussões e iniciativas relacionadas a gênero, gerações, pessoas com deficiência, origens étnicas e culturais e comunidade LGBTQIA+.

O desenvolvimento das pessoas é outro orientador relevante, com oportunidades de mobilidade interna, treinamentos digitais e programas de liderança voltados à preparação dos profissionais para os desafios do futuro. Com o AXA no Topo, a companhia permite que qualquer profissional, independentemente do seu nível hierárquico, tenha uma ideia ouvida pelo comitê executivo e, cumprido todos os requisitos, seja implementada. Isso dá voz aos colaboradores, que participam de maneira ativa para a construção da trajetória da companhia.

“Uma cultura forte não é algo que se constrói de uma vez. Ela é construída todos os dias, nas relações, nas escolhas e na forma como trabalhamos juntos. A recertificação GPTW nos deixa muito felizes, mas, principalmente, nos dá ainda mais responsabilidade para seguir ouvindo, aprendendo e evoluindo”, complementa Erika Medici, CEO da AXA no Brasil.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em 51 países. Com mais de 145 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 93 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Responsabilidades e Vida - e também para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 15 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

Linkedin: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759