AXA no Brasil apresenta Jeito AXA de Cuidar no Mês do Cliente

Campanha traduz o valor Cliente em 1º lugar em quatro atributos, apresenta nova fase do Clube AXA+ e celebra terceira indicação consecutiva ao Prêmio Reclame AQUI

São Paulo, 18 de setembro de 2026 – A AXA no Brasil apresenta, durante o Mês do Cliente, o Jeito AXA de Cuidar, conceito que reúne os princípios que orientam a relação da companhia com seus clientes em todos os pontos de contato. A iniciativa traduz o valor Cliente em 1º lugar em quatro atributos: respeito, acolhimento, transparência e solução.

A campanha parte da visão de que cada contato compõe uma única relação com a marca. Áreas, canais e processos diferentes precisam transmitir o mesmo padrão de cuidado ao longo da jornada.

A definição do Jeito AXA de Cuidar foi construída a partir de pesquisas, opiniões e outras manifestações de clientes. A análise considerou as palavras usadas por eles para qualificar experiências positivas com a companhia e ajudou a identificar os comportamentos mais valorizados em cada interação.

“Quando o cliente entra em contato conosco, ele vive uma única AXA. O Jeito AXA de Cuidar cria uma referência comum para toda a companhia e ajuda a transformar o valor institucional “Cliente em 1º lugar” em atitudes percebidas no dia a dia. Queremos que cada pessoa se sinta respeitada, acolhida, bem-informada e segura de que sua demanda será conduzida até a solução”, afirma Luciano Calheiros, Vice-Presidente Comercial, Marketing e Experiência do Cliente da AXA no Brasil.

Ao longo de setembro, os quatro atributos também serão trabalhados com os colaboradores por meio de conteúdos institucionais, comunicações internas e ativações visuais nos escritórios de São Paulo e do Rio de Janeiro. A programação reforça o papel de cada área na construção da experiência e aproxima o conceito das decisões tomadas diariamente.

Para os segurados, o período marca uma nova fase do Clube de Descontos, que agora passa a se chamar Clube AXA+, refletindo a evolução da plataforma e a ampliação dos benefícios oferecidos. Além dos descontos, sorteios e condições especiais que já faziam parte do Clube, a plataforma traz uma experiência mais simples, completa e conectada ao dia a dia, e passa a contar também com a categoria de cashback. Em algumas ofertas, parte do valor da compra realizada com parceiros exclusivos vinculados ao Clube retorna ao cliente em forma de cashback, para ser aproveitado em novas oportunidades na plataforma. Com isso, a AXA amplia sua proposta de valor para além do seguro, proporcionando aos segurados mais vantagens, benefícios e oportunidades de economia que vão além da proteção.

A campanha também acontece em um momento de reconhecimento para a companhia. Pelo terceiro ano consecutivo, a AXA no Brasil está entre as indicadas ao Prêmio Reclame AQUI, na categoria Seguros. A indicação garantiu ainda a presença da seguradora na edição 2026 do Guia das Melhores Empresas para o Consumidor, que reúne marcas selecionadas a partir de critérios de reputação e avaliação dos consumidores. A votação está aberta no site oficial da premiação: https://www.reclameaqui.com.br/premio/votacao/empresa/axa-seguros/.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo, com sede em Paris, na França, está presente em mais de 50 países. Com mais de 154 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 95 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, iniciou suas operações em 2015 e oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes, incluindo Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O e E&O, entre outros. Também oferece proteção para pessoas físicas por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa atende 3 milhões de clientes no país, mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 14 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões brasileiras.

Facebook: @AXAnoBrasil
LinkedIn: AXAnoBrasil
Instagram: @AXAnoBrasil
YouTube: https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil
Website: https://www.axa.com.br

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria
Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 9 9435 2759