

Erika Medici defende cultura de prevenção em livro sobre o futuro do setor segurador

CEO da AXA no Brasil é uma das autoras da publicação lançada pela MJV Technology & Innovation, que reúne líderes do setor de seguros em textos que traçam um cenário do mercado e apontam tendências.

A CEO da AXA no Brasil, Erika Medici, é uma das coautoras do livro *"A Evolução do Mercado Segurador: Perspectivas de Líderes Sobre o Setor"*, promovido pela MJV Technology & Innovation. O projeto reuniu 19 lideranças do setor de seguros no país com o objetivo de discutir as transformações mais marcantes, as novas tendências e os caminhos estratégicos para o futuro do mercado nacional.

A participação de Erika Medici na obra reforça o posicionamento da AXA no Brasil sobre o futuro do seguro e seu protagonismo nos debates mais relevantes da agenda econômica e social do setor. Em seu capítulo, a executiva aborda como o seguro atua como uma ferramenta fundamental na dinâmica do desenvolvimento sustentável e destaca o posicionamento da AXA como referência em gerenciamento de riscos e cultura da prevenção, especialmente diante do avanço dos desafios climáticos globais.

Ao compartilhar a visão da companhia, a CEO argumenta que o papel do mercado segurador se expandiu significativamente, migrando do modelo tradicional focado na indenização após o imprevisto para uma postura consultiva e preventiva. Segundo Erika, o seguro atua hoje como um elo indispensável entre o setor financeiro e a economia real, viabilizando investimentos cruciais em infraestrutura, energias renováveis e projetos de transição energética que, sem o devido suporte de mitigação de riscos, não encontrariam garantias para se concretizar.

"A construção do futuro passa necessariamente por soluções coletivas e pela colaboração entre diferentes perspectivas. Trazer o debate da prevenção para esta publicação da MJV, ao lado de grandes nomes do mercado, é uma oportunidade de reafirmar o compromisso da AXA em liderar transformações positivas e apoiar a resiliência da sociedade e do ambiente de negócios no Brasil", destaca Erika Medici, CEO da AXA no Brasil.

O livro abrange ainda discussões profundas sobre inovação tecnológica, inteligência artificial, evolução regulatória e centralidade no cliente, reafirmando que a liderança do setor no país está comprometida em construir um mercado cada vez mais inclusivo, transparente e adaptado às necessidades contemporâneas.

A publicação digital *"A Evolução do Mercado Segurador: Perspectivas de Líderes Sobre o Setor"* está disponível gratuitamente para leitura no link: <https://seguros.mjvinnovation.com/livro-evolucao-seguros/>.

Sobre a AXA no Brasil

A AXA, um dos maiores grupos seguradores do mundo sediado em Paris, na França, está presente em

mais de 50 países. Com mais de 154 mil funcionários e distribuidores, a companhia atende cerca de 95 milhões de clientes em todo o mundo. No Brasil, a AXA iniciou suas operações em 2015 e, hoje, oferece uma linha completa de seguros do pequeno ao grande risco para empresas de todos os portes - Riscos Patrimoniais, Vida, Responsabilidade Civil, D&O, E&O, entre outros. Também oferece proteção para Pessoas Físicas, por meio de parcerias com grandes varejistas e instituições financeiras. A empresa atende 3 milhões de clientes no País, mantém escritórios-sede em São Paulo e no Rio de Janeiro e conta com 14 filiais comerciais para cobrir as cinco regiões do país.

Facebook: @AXAnoBrasil

Linkedin: AXAnoBrasil

Instagram: @AXAnoBrasil

YouTube: <https://www.youtube.com/c/AXAnoBrasil>

Website: <https://www.axa.com.br>

Assessoria de Imprensa | Core Consultoria

Vanessa Fontes | vanessa@coreconsultoria.in | 11 99435 2759